

Project Charter

Nome do projeto Mutirão de Marcas Município de São João da Barra e Campos dos Goytacazes	Data 17/08/2012
Cliente CDL's e Associações de industrias	Contato

Patrocinador: ABPTEC	Gerente do Projeto: Claudia Oliveira
Equipe Básica:	

Justificativa do projeto

A proteção da Propriedade Industrial não faz parte da cultura organizacional da região, expondo os empresários locais ao risco de enfrentamentos judiciais devido a movimentação empresarial prevista para São João da Barra e entorno, conseqüentemente Campos. Os vultuosos investimentos terão impacto direto no comércio e indústria local, possibilitando uma subjugação das características empresariais da região, bem como a supressão de valores intelectuais. Uma forma de preservar esta identidade sem que para tanto ocorra conflitos mercadológicos, é valorar os patrimônios industrias passíveis de proteção.

Objetivo do projeto

Disseminar e proporcionar acesso a proteção de tecnologias às organizações locais.

Escopo pretendido

Empresas e pessoas físicas, praticantes de atividade comercial ou profissional, vinculadas a associações classistas, em formatos organizacionais diversos, sejam elas de ME, Peq. Empresa, e EI

Justificativa para o projeto

Disponibilizar ao empresariado local a proteção marcária como forma identificação organizacional, a um custo operacional acessível objetivando introduzir o conceito de proteção da Propriedade Industrial como diferencial competitivo para empresas regionais diante das mudanças estruturais previstas para a região com a construção do Superporto do Açú.

Requisitos e necessidades externas ao projeto

Formalização de parceria com instituições classistas e IES.

Expectativa da administração sobre o projeto

Promover a disseminação da Necessidade da proteção tecnológica, para tanto a empresa passará a participar das ações junto ao órgão objetivando entender a necessidade pelo envolvimento organizacional. A ABPTEC, não tem a pretensão da representação administrativa junto ao órgão, seu maior foco é promover a inter-relação do empresário diretamente com o órgão gestor, o INPI – Instituto Nacional de Propriedade Industrial.

Ligações com outros projetos

Subprojeto do BPSS.

Estimativa de recursos e prazos necessários ao projeto

Prazos: 120 dias
Recursos Financeiros:
Recursos Estruturais:

Medidas de desempenho

Quantitativa:	Qualitativas:
Número de atendimentos,	Nível da busca
Número de registros,	Relatório Técnico

Metas do Projeto

Promover o registro de 100 marcas de empresas sediadas no município, no prazo de 30 dias.

Assinaturas e data

--